

Contacts presse

presse@panorabanques.com

Communiqué de presse
21/10/2025

Les moyens de paiement préférés des Français en 2025 : tendances et pratiques

Une nouvelle étude exclusive du comparateur de banques Panorabanques réalisée avec l'institut d'étude Discurv sur l'usage des moyens de paiement des Français et de leur relation avec leur banque.

Les paiements en espèces et par chèque reculent en France

7% des Français ne font jamais de retraits aux distributeurs !

Les Français se tournent de moins en moins vers les distributeurs pour effectuer des retraits.

49% des Français interrogés effectuent moins d'un retrait par mois. Ils sont même **7% à affirmer ne jamais en faire**, contre 6% en 2024

- **33%** des Français retirent de l'argent entre 1 et 2 fois par mois
- **14%** des Français réalisent 3 à 4 retraits par mois
- Seulement **4%** des répondants font plus de 5 retraits par mois

En moyenne, les Français font **1,4 retrait au distributeur par mois**, pour des retraits moyens de **50€**.

Les Français utilisent les espèces principalement :

- Chez les **petits commerçants** (55%)
- Au **marché** (54%)
- Dans les **brocantes** (39%)
- Pour les **pourboires** (39%)

Par ailleurs, malgré la tarification parfois appliquée sur les retraits déplacés, 25% des Français, soit **près d'un quart des répondants, déclarent ne pas faire attention à la banque dans laquelle ils retirent** des espèces. En cause : **l'absence de distributeur de leur banque à proximité** pour presque la moitié des répondants (**48%**) ou simplement le fait de **ne pas vérifier la banque où ils retirent** leur argent (**41%**).

Pourtant, le coût des retraits déplacés continue d'augmenter. En cause : la baisse du nombre de retraits déplacés gratuits inclus chaque mois et la hausse du prix unitaire. En

2025, le prix unitaire moyen d'un retrait déplacé est de 1,05€, après deux ou trois gratuits par mois réalisés avec une carte classique. (*Statistiques Panorabanques 2025*).

Pour compenser la baisse du nombre de DAB et maintenir l'accès aux espèces, notamment en zone rurale, des points d'accès privés, comme le retrait d'argent chez les commerçants, existent depuis une vingtaine d'années. On en compte aujourd'hui près de 27 000 en France. Actuellement réservés aux clients du même réseau bancaire que le commerçant, ces services devraient évoluer : dès 2026, une expérimentation sera menée par La Banque Postale et le Crédit Agricole afin de permettre d'ouvrir ce service à tous les détenteurs d'une carte CB, quel que soit leur établissement.

Le chéquier : usage en recul mais encore très présent

Souvent considéré comme obsolète face à la montée des paiements numériques, le chèque continue malgré tout d'être utilisé par une partie importante des Français, même si son usage recule chaque année :

- **38%** des Français font des chèques **plusieurs fois par an**, contre 43% en 2024
- **16%** des Français utilisent leur chéquier encore **1 fois par mois ou plus**, contre 18% en 2024, 20% en 2023 et 24% en 2022
- Ils sont **9% à ne pas avoir de chéquier** contre 11% l'année dernière et **9% à en avoir un, mais à ne plus l'utiliser**
- Les Français font en moyenne 5 chèques par an

L'usage du chéquier varie fortement selon les âges :

- Parmi les **18-34 ans**, **38% ne paient jamais** en chèque et 24% n'en possèdent même pas
- À l'inverse, chez les **plus de 66 ans**, seuls **10%** ne l'utilisent pas

Près d'1 Français sur 8 paie encore pour faire ses virements !

- **Plus d'un Français sur deux** réalise les virements **par internet** ou depuis son application bancaire
- **12%** des Français **se rendent en agence** pour réaliser les virements, en baisse par rapport à 2024 (16%)
- **6%** des Français déclarent faire leurs virements **par téléphone** avec un conseiller (9% en 2024)

Un virement en agence coûte en moyenne **5,70€ en 2025** alors qu'ils sont gratuits lorsqu'ils sont réalisés en ligne (*Statistiques Panorabanques 2025*).

Top 5 des banques les plus chères sur les virements en agence en janvier 2025

Banques	Prix pour un virement externe unitaire en agence
SG	8,00 €
Crédit Agricole Lorraine	7,00 €
Crédit Agricole Pyrénées Gascogne	6,50 €
LCL	6,50 €
Banque Populaire Rives de Paris	6 €

Les nouveaux moyens de paiement séduisent de plus en plus de Français

L'utilisation du paiement par mobile et du virement instantané en hausse

Alors que le paiement sans contact est désormais généralisé avec 80% des Français qui l'utilisent, les **nouveaux moyens de paiement** poursuivent aussi leur progression :

- **76%** des Français utilisent les virements instantanés, en hausse de 8% par rapport à 2024 (68%) !
Cette hausse pourrait s'expliquer par leur gratuité depuis janvier 2025
- **27%** des Français utilisent le paiement mobile (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay...), contre 23% l'année dernière
Le paiement mobile **progresses dans toutes les générations**, avec 40% des 18-34 ans qui l'utilisent (vs 34 % en 2024) et **18% des 66 ans** et plus contre 14% en 2024 et 10% en 2023
- **22%** des Français utilisent une carte bancaire virtuelle, contre 17% en 2024
- **28%** des Français utilisent des plateformes de cashback, contre 26% en 2024

Le rapport des Français avec leur agence et leur conseiller bancaire

Les Français ont tendance à contacter leur conseiller bancaire plus fréquemment qu'à se rendre directement en agence

Fréquence des visites en agence bancaire :

- **9%** des Français se rendent **fréquemment ou très fréquemment** en agence
- **19%** des Français visitent leur agence occasionnellement, 1 à 2 fois par trimestre, principalement pour les raisons suivantes :
 - Pour effectuer un dépôt (46%)
 - Pour avoir des conseils personnalisés (44%)
 - Pour récupérer un chéquier (22%)
- **35%** des **Français ne se rendent jamais ou très rarement** en agence bancaire (moins d'une fois par an)

Fréquence des contacts avec le conseiller bancaire :

- **9%** des Français contactent leur conseiller **une fois par mois ou plus**
- **29%** des répondants contactent leur conseiller **plusieurs fois par an**, principalement pour les raisons suivantes :
 - Résolution d'incidents sur leur compte bancaire (42%)
 - Conseils sur leur situation financière (36%)
 - Souscription à de nouveaux produits bancaires (32%)
- **39%** des Français **ne contactent jamais ou très rarement** leur conseiller bancaire

Plus de 20% des Français contactent encore leur conseiller bancaire pour effectuer des **opérations à faible valeur ajoutée** (pour augmenter leurs plafonds de paiements ou retrait, effectuer des virements bancaires...).

L'intelligence artificielle et la banque au quotidien

Malgré la baisse de contact avec leur conseiller bancaire, les Français ne semblent pas encore prêts à se tourner vers les services d'intelligence artificielle proposés par leur banque :

- **Plus de 6 Français sur 10 (63 %)** déclarent ne vouloir utiliser aucun de ces services
- **37% des Français** se disent intéressés par les services d'intelligence artificielle de leur banque, notamment pour :
 - Simuler un crédit ou un projet d'épargne (15%)
 - La gestion de leur budget et de leurs dépenses (13%)
 - La gestion de leurs virements et paiements automatiques (11%)
 - Recevoir des conseils en investissement (11%).

Verbatim de Anna Meylacq

« L'usage des nouveaux moyens de paiement progresse rapidement d'année en année. Le sans contact s'est imposé auprès de la quasi-totalité des Français, tandis que le paiement mobile, la carte virtuelle ou encore le virement instantané continuent de gagner du terrain et séduisent désormais toutes les générations.

Parallèlement, la relation avec la banque évolue : les Français se rendent plus rarement en agence et sollicitent de moins en moins leur conseiller. Plus d'un tiers ne le contactent jamais ou moins d'une fois par an. Pour autant, la grande majorité des Français restent réticente à confier la gestion de leurs finances à des services d'intelligence artificielle, privilégiant encore le contact humain. »

Méthodologie de l'étude

Cette étude s'appuie sur deux sondages réalisés par Discurv pour Panorabanques, par questionnaire autoadministré du 2 mai au 8 mai 2024 et du 15 avril au 23 avril 2025.

Le sondage a été réalisé auprès d'un échantillon de 2 000 Français représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué avec la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'individu, stratification par région et catégorie d'agglomération.

À propos de Panorabanques

Leader de la comparaison de banques sur internet, Panorabanques est un service gratuit d'information et de comparaison des offres bancaires. Panorabanques s'adresse aux particuliers qui veulent bien choisir leur banque. Ils y trouvent une information claire et actualisée sur 100 banques, sur 196 lignes tarifaires et plus de 20 services. Panorabanques compare également les produits d'épargne et de crédit.

Profil de Anna Meylacq

Anna Meylacq est la Porte-Parole de Panorabanques. Titulaire d'un Master en Intelligence Economique et forte d'une expérience dans un cabinet d'étude spécialisé dans la banque, le crédit et l'épargne, elle est une véritable experte du secteur bancaire. Toujours à l'affût des nouveautés et tendances, elle analyse, décrypte et compare les offres et les tarifs des banques françaises.



Contacts presse : presse@panorabanques.com